TECNOLOGÍA | EMPRESAS

**Samsung venderá modelos limitados de notebooks "made in Argentina"**

*La firma coreana pondrá en marcha la planta de Mirgor en Garín, provincia de Buenos Aires.*

**Por Julián M. Zappia.  
Diplomaric Week.**

El gigante tecnológico coreano Samsung volverá a vender notebooks en el país, las cuales se fabricarán en la planta de Mirgor, ubicada en Garín, provincia de Buenos Aires, con algunos componentes importados.

La firma nacida en Corea del Sur lanzará tres modelos específicos:

* Galaxy Book3
* Galaxy Book3 PRO
* Galaxy 360

Desde la compañía, adelantaron que los equipos serán destinados al consumo interno y no para exportaciones, hasta el momento. Producir en el país "contribuye a la generación de empleo y a traer tecnología al país", expresó el director de Producto Mobile Experience y Business Intelligence Samsung Argentina, Mariano Dascanio.

Respecto a la inestabilidad económica, que incluye trabas a las importaciones y al acceso a las divisas, desde la firma señalaron que "buscan oportunidades en contextos adversos". Y añadieron: "Nuestros competidores no están produciendo aquí. Algunos nunca lo harán y otros lo están pensando, pero, entre que lo pensás y lo hacés, podés perder ocho meses de posicionamiento".

En esta línea, en referencia a los objetivos de la empresa en el país, los directivos explicaron que apuntan a lograr una participación de mercado del 40% del segmento B2C (consumidor final) o el 20% si se toma todo lo que se importa al país

"Hoy es más barato comprar un celular acá que afuera. Y, si a un precio un 10% menor le sumás financiación, garantía local y service, lo mismo va a pasar con las notebooks. Se van a pasar a comprar acá y no en el exterior, porque el que compra afuera es porque acá no encuentra", concluyó Dascanio.

**Los precios.**

"En promedio, costarán entre $500.000 y $600.000 según el caso", dijo el director de Negocio de Mobile Experience de Samsung Argentina, Rodolfo Javier Romeo, y agregó que los dispositivos comenzarán a lanzarse en la segunda quincena de julio.

La última vez que Samsung decidió producir estos equipos en el país fue entre 2010 y 2013. Ahora retomará la estrategia, que se suma a la fabricación y distribución de celulares, tablets, lavarropas y heladeras.